

**जनसंचार**  
**Mass Communication**  
**(335)**  
**शिक्षक अंकित मूल्यांकन पत्र**  
**Tutor Marked Assignment**

कुल अंक: 20  
Maximum Marks: 20

**टिप्पणी:** (i) सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिये गए हैं।

**Note:** (i) All questions are compulsory. The marks allowed for each question are given at same place.

(ii) उत्तर पुस्तिका के प्रथम पृष्ठ पर ऊपर की ओर अपना नाम, नामांकन संख्या, अध्ययन केंद्र का नाम और विषय स्पष्ट शब्दों में लिखिए।

(ii) Write your name enrolment number, AI name, and subject on the top of the first page of the answer sheet.

1. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिये: 2

**Answer any one of the following questions in about 40-60 words:**

a) स्पष्ट करें कि मौखिक और गैर-मौखिक संचार किस प्रकार पारस्परिक संबंधों को प्रभावित करते हैं तथा वास्तविक जीवन के उदाहरणों का उपयोग करते हुए उनके प्रमुख अंतरों को स्पष्ट कीजिए।

(पाठ-1 देखें)

Discuss how verbal and non-verbal communication influence interpersonal relationships and highlight their key differences using real-life examples. (See Lesson- 1)

b) आधुनिक युग में विज्ञापन एजेंसियों की भूमिका का विश्लेषण करें तथा उन पांच एजेंसियों का परिचय दें जो आज विज्ञापन उद्योग में अग्रणी हैं।

(पाठ-17 देखें)

Analyze the role of ad agencies in modern era and introduce five agencies that are leading the ad industry today.

(See Lesson-17)

2. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिये: 2

**Answer any one of the following questions in about 40-60 words:**

a) डिजिटल युग में पारंपरिक मीडिया के महत्त्व की जांच करें और पता लगाएं कि यह अभी भी जनमत को आकार देने में किस प्रकार योगदान देता है।

(पाठ-25A देखें)

Investigate the significance of traditional media in the digital age and explore how it still contributes to shaping public opinion. (See Lesson- 25A)

- b) समाज पर फोटोग्राफी के प्रभाव का आकलन करें तथा प्रारंभिक आविष्कार से लेकर आधुनिक उपयोग तक इसके विकास का विवरण पस्तुत कीजिए। (पाठ-25B देखें)  
Assess the impact of photography on society and provide an overview of its development from early invention to modern-day use. (See Lesson- 25B)
3. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 40 से 60 शब्दों में दीजिये: 2  
**Answer any one of the following questions in about 40-60 words:**
- a) एक माध्यम के रूप में टेलीविजन के विकास पर को पस्तुत करें तथा विषय-वस्तु प्रदान करने में इसकी शक्तियों और चुनौतियों का विश्लेषण कीजिए। (पाठ-14 देखें)  
Discuss the evolution of television as a medium and analyze its strengths and challenges in delivering content. (See Lesson-14)
- b) जनसंपर्क अभियानों में प्रयुक्त चार उपकरणों की पहचान कीजिए तथा स्पष्ट कीजिए कि इन उपकरणों का विभिन्न प्लेटफार्मों पर किस प्रकार उपयोग किया जाता है। (पाठ-20 देखें)  
Identify four tools used in public relations campaigns and explain how these tools are employed across various platforms. (See Lesson- 20)
4. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 से 150 शब्दों में दीजिये: 4  
**Answer any one of the following questions in about 100-150 words:**
- a) एक रेडियो कार्यक्रम निर्माता के लिए आवश्यक कौशलों की रूपरेखा स्पष्ट कीजिए तथा एक सफल रेडियो शो के निर्माण में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। (पाठ- 12 देखें)  
Outline the essential skills required for a radio program producer and explain the stages involved in producing a successful radio show. (See Lesson- 12)
- b) दो अंग्रेजी और दो स्थानीय भाषा के अखबारों से खेल, व्यापार, अर्थशास्त्र और राजनीति पर चार-चार लेख इकट्ठा करें। विभिन्न भाषाओं में इन विषयों की कवरेज और प्रस्तुति को व्यवस्थित करें और तुलना करें। (पाठ-5 देखें)  
Gather four articles each on sports, business, economics, and politics from two English and two local language newspapers. Organize and compare the coverage and presentation of these topics across languages. (See Lesson-5)
5. निम्नलिखित में से किसी एक प्रश्न का उत्तर लगभग 100 से 150 शब्दों में दीजिये: 4  
**Answer any one of the following questions in about 100-150 words:**
- a) जनमानस के मुद्दों को आकार देने में न्यू मीडिया की भूमिका का अन्वेषण करें तथा विषय-वस्तु प्रसार के संबंध में मीडिया अभिसरण की अवधारणा का विश्लेषण करें। (पाठ- 21 देखें)  
Explore the role of new media in shaping public discourse today and analyze the concept of media convergence in relation to content delivery. (See Lesson- 21)
- b) न्यू मीडिया में पेशेवरों के लिए आवश्यक मुख्य योग्यताओं की पहचान कीजिए तथा इस बढ़ते क्षेत्र में कैरियर के अवसरों में वर्तमान रुझानों को प्रस्तुत करें। (पाठ- 24 देखें)  
Identify the core competencies needed for professionals in new media and explore current trends in career opportunities within this growing field. (See Lesson-24)
6. नीचे दी गई परियोजनाओं में से किसी एक को लगभग 500 शब्दों में तैयार कीजिये। 6  
**Prepare any one of the project out of two given below in about 500 words.**

- a) अपने स्थानीय समुदायों में स्वच्छता प्रथाओं के बारे में जागरूकता को बढ़ावा देने के लिए एक मल्टीमीडिया अभियान योजना बनाएं, जिसमें पारंपरिक मीडिया चैनलों के उपयोग पर ध्यान केंद्रित किया जाए। (पाठ- 17 और 26A देखें)  
Create a multimedia campaign plan for promoting awareness about hygiene practices in your local communities, focusing on the use of traditional media channels.  
(See Lesson- 17 &26A)
- b) स्पष्ट कीजिए कि आधुनिक कैमरे कैसे काम करते हैं और उनके विविध अनुप्रयोग क्या हैं। मोबाइल कैमरे का उपयोग करके अपने स्थानीय वातावरण की कम से कम 30 छवियाँ कैप्चर करें, और प्रत्येक दृश्य का विस्तृत विवरण दीजिए। (पाठ- 25B और 26B देखें)  
Describe how modern cameras work and their diverse applications. Capture at least 30 images of your local environments using a mobile camera, and provide a detailed explanation of each scene.  
(See Lesson-25B & 26B)